

Profiel

Revenue Manager



De organisatie

YTL Hotels

"Treasured Places, Treasured Moments"

YTL Hotels zijn toegewijd aan het creëren van unieke en onderscheidende ervaringen voor gasten die verblijven in elk van haar accommodaties.

Hun merkbelofte "Treasured Places, Treasured Moments" betekent dat YTL Hotels zichzelf aan de hoogste norm houdt, met 5-sterren service en operationele uitmuntendheid als de belangrijkste drijfveren.

Over de organisatie

YTL Hotels is een toonaangevende hotelgroep gevestigd in Maleisië. Het bedrijf staat bekend om zijn luxueuze en unieke hotels en resorts, die wereldwijd een reputatie hebben opgebouwd voor hun elegantie, gastvrijheid en aandacht voor detail.



YTL Hotels heeft verschillende bekroonde eigendommen in verschillende landen, waaronder Maleisië, Indonesië, Japan, Thailand en het Verenigd Koninkrijk.

De hotelportfolio van YTL omvat diverse accommodaties, variërend van iconische historische gebouwen die zijn omgebouwd tot luxe hotels, tot moderne resorts in weelderige omgevingen.

De groep staat erom bekend een balans te vinden tussen behoud van cultureel erfgoed en innovatieve ontwerpen, waardoor hun eigendommen unieke en memorabele ervaringen bieden aan hun gasten.

Met een sterke focus op duurzaamheid en milieuvriendelijkheid is YTL Hotels ook betrokken bij diverse groene initiatieven en inspanningen om verantwoord toerisme te bevorderen.

Het streven naar uitmuntendheid in dienstverlening en faciliteiten heeft YTL Hotels een gewilde keuze gemaakt voor veeleisende reizigers die op zoek zijn naar een onvergetelijke en verfijnde verblijfservaring.

Het profiel

REVENUE MANAGER

Deze functie maakt deel uit van de YTL Cluster en ondersteunt een reeks van zeven hotels, waaronder vijf 5-sterren accommodaties in het Verenigd Koninkrijk, MUSE Saint Tropez en The Hague Marriott in Nederland.

Het portfolio omvat een diverse set van accommodaties met de uitstraling van de Marriott-merken: Threadneedles Hotel London, Glasshouse Hotel Edinburgh en The Hague Marriott. Inclusief Small Luxury Hotels, te weten The Academy London, Monkey Island Estate, The Gainsborough Bath Spa en MUSE Saint Tropez.

Deze functie is gevestigd in The Hague Marriott (Nederland) met de mogelijkheid tot hybride werken.

Taken en verantwoordelijkheden

Deze functie omvat verschillende taken, afhankelijk van de ervaring en doelen van de kandidaat. De rol kan zich richten op specifieke elementen, maar omvat altijd toezicht op de volgende aspecten:



Strategie

- Het strategisch brein zijn voor een reeks accommodaties waarvoor je verantwoordelijk bent. Afhankelijk van de ervaring zal de rol zich in eerste instantie richten op één of meerdere accommodaties. Kennis van alle accommodaties is vereist tijdens verloop van teamleden, maar de focus zal liggen op specifieke hotels.
- Nauw samenwerken met het strategisch team van het hotel, o.a. General Manager, Director of Sales en Director of Operations, om de strategie te bepalen om de omzet voor de hotels te maximaliseren.
- Dagelijks en wekelijks inzicht bieden in pick-ups en pace rapportages en verstrekken van ad-hoc analyses.
- Waardevolle inzichten en aanbevelingen voorbereiden om de omzet voor de hotels te maximaliseren tijdens een wekelijkse strategiebijeenkomst.
- Effectieve communicatie houden met het strategische team van elke accommodatie, inclusief General Managers en relevante afdelingen, waaronder Front Office, Finance en Group Sales, om een nauwe samenwerking te behouden.



Het profiel

Markt deskundig

- De positionering van de accommodaties begrijpen in de concurrentiesetting en de vraagstimulansen in de markten.
- Regelmatig bezoeken uitvoeren aan concurrenten en relaties ontwikkelen met andere Revenue Managers van belangrijke concurrenten.
- Regelmatige beoordeling van prijzen en promotieaanbiedingen in de concurrentiesetting.
- Regelmatige analyse uitvoeren van marktaandeel rapportage: dé maatstaf voor succes.
- Ervoor zorgen dat alle distributiekkanalen nauwkeurige informatie weergeven, dat tarieven in overeenstemming zijn en dat content up-to-date is.



- Wekelijks kamerverblijfsvoorspellingen voorbereiden en bijdragen aan jaarlijkse budgettering en bedrijfsplanning om een routekaart voor de accommodatie uit te stippelen.
- Betrokken blijven bij digitale marketingactiviteiten en input geven voor digitale marketingcampagnes om het bedrijf in overeenstemming met de omzetstrategie te stimuleren.
- Adopteer een verkoophouding: identificeer verkoopkansen voor de sales teams op locatie, identificeer upsell-kansen via alle kanalen en afdelingen. Wees een motor voor commercieel succes.



Het profiel

Inventaris Manager

- Beheer van tijdelijke voorraden met regelmatige prijsherzieningen en yield management om de omzet te maximaliseren in lijn met de besproken omzetstrategie en volgens markteisen.
- Beoordeling en implementatie van aanbiedingen en promoties op alle distributiekanaalen in samenwerking met de commerciële teams van de accommodaties.
- Beoordeling en offerte voor groepsboekingsmogelijkheden. Ervoor zorgen dat efficiënte prijssystemen voor groepen aanwezig zijn en behouden van een verkoophouding om conversie in het commerciële team te bevorderen.
- Gelijktijdig werken met verschillende Property Management Systemen (PMS) zoals Opera PMS en MARSHA (Marriott Reservations System).



- Voltooi en controleer de juiste invoer van reserveringen (zowel handmatig als directe boekingen). Nauw samenwerken met YTL Reservation Cluster om ervoor te zorgen dat accommodatiedetails en promotiegegevens worden gecommuniceerd en omzetkansen worden gemaximaliseerd.

AANBOD

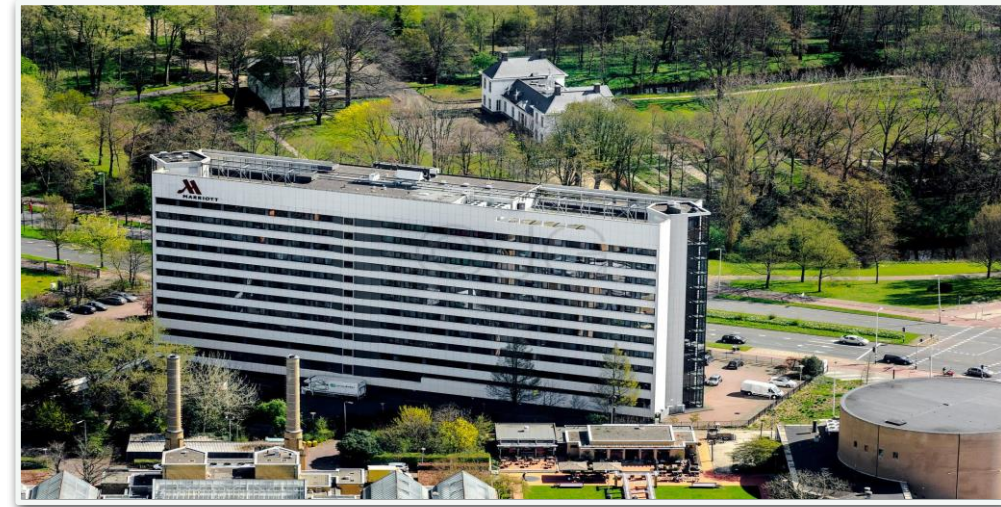
- Een op maat gemaakte rol voor jouw ervaring en ambities.
- Het omzetspel spelen in diverse markten (hoge tempo stadscentra, vrije tijd gedreven landelijke en groepsgerichte hotels) en met diverse systemen/merken.
- Met een jong en dynamisch team samenwerken dat altijd streeft naar meer.
- Gelegenheid om te reizen en het portfolio in het VK en Europa te verkennen, inclusief gratis oriëntatierizen naar de hotels.
- Speciale Associate Discount Rate in alle Marriott Hotels, SLH Hotels en YTL Hotels wereldwijd.
- Flexibel werkschema met de optie om op kantoor te werken bij The Hague Marriott of hybride werken.



Het profiel

VEREISTEN

- Werkervaring op het gebied van Revenue Management is vereist. Kandidaten met een sterke analytische achtergrond in Front Office/Reserveringen worden overwogen.
- Diploma van een Hotel Management School of Algemene Business School is vereist. Kandidaten met aanzienlijke eerdere ervaring in een vergelijkbare functie kunnen ook in overweging worden genomen.
- Bereidheid om te reizen in Europa (ongeveer per kwartaal).
- Ervaring met Opera PMS, Marriott's Revenue Management Systems, TravelClick en/of SynXis is sterk gewenst.
- Microsoft Office-vaardigheden zijn vereist, gevorderde Excel-vaardigheden.
- Creatieve mindset om buiten de gebaande paden te denken en plezier te hebben in het stimuleren van de omzet voor de accommodaties.



- Oog voor detail en het vermogen om taken efficiënt en op hoog niveau te prioriteren en te organiseren.
- Hands-on mentaliteit en flexibiliteit om alle afdelingen binnen de hotels te ondersteunen en contact mee te leggen.
- In staat zijn om op een bevredigende manier in het Engels te communiceren is een must, zowel mondeling als schriftelijk, met gasten, management en andere teamleden
- Kennis van de Nederlandse taal is gewenst, maar niet noodzakelijk.

COMPENSATIE

- Afhankelijke van ervaring en kennis: € 3.200 - € 3.800 bruto per maand (fulltime/38 uur per week)
- Overige secundaire voorwaarden: pensioen, vakantiedagen, etc.