

Profiel

24indoor



REGIOMANAGER OPERATIONS DEN HAAG-ROTTERDAM



Navigating Talent.
Empowering Futures



De organisatie

24 Indoor

24 Indoor is een in Nederland gevestigd bedrijf dat sinds 2013 indoor leisure centra beheert en investeert in indoor leisure centra in de Europese indoor leisure markt.

De missie en visie van 24 Indoor is om lokaal en betaalbaar plezier en een dag vol belevenissen te bieden aan families in een veilige en hygiënische omgeving. 24 Indoor wil deze missie en visie realiseren door strategische groei van haar participaties door te investeren in indoor leisure centra in de Europese markt. Om deze groei te realiseren, streeft 24 Indoor naar autonome groei van de netwerken van haar bestaande merken, door de waarde van haar bestaande merken te ontwikkelen en door selectief op zoek te gaan naar mogelijkheden voor fusies en overnames.

24 Indoor heeft een ervaren team dat een solide track record van succesvol ondernemerschap en scale-up management in de vrijetijdssector combineert met uitgebreide marktkennis.



24 Indoor begrijpt haar doelmarkt en heeft diepe en gedetailleerde kennis van en ervaring met elk aspect van de exploitatie van haar indoor leisure centra.

Door de jaren heen heeft 24 Indoor een breed netwerk van partners en leveranciers opgebouwd, waaronder gecontracteerde freelance partners, waarmee het team sinds 2013 samenwerkt - jaren die cruciale jaren van ontwikkeling zijn geweest in de Europese vrijetijdsindustrie. Als zodanig is 24 Indoor goed uitgerust voor een succesvolle toekomstige groei.

Merken

- Monkey Town
- Street Jump
- Beestenboel
- Bungelland
- Candy Castle

De organisatie

Monkey Town

Monkey Town is de grootste franchise voor indoor speeltuinen in Nederland en een van de toonaangevende en snelst groeiende franchises in Europa, met een netwerk van meer dan 45 locaties in Nederland dat deels wordt geëxploiteerd door franchisenemers en deels eigendom is van Monkey Town Franchise. Het biedt lokaal en betaalbaar vermaak aan gezinnen d.m.v. een boeiende multi-play ervaring vergezeld van een kwalitatief aanbod van eten en drinken. De doelgroep bestaat uit kinderen in de leeftijd van 1 - 10 jaar.

Street Jump

Street Jump is het grootste merk voor indoor trampolineparken in Nederland en de snelst groeiende franchise op de Nederlandse markt. Het exploiteert 12 trampolineparken met lounge-ruimtes in Nederland, deels geëxploiteerd door franchisenemers en deels in eigendom van en geëxploiteerd door Street Jump Franchise. De urban sfeer trekt een brede doelgroep van alle leeftijden (7+ jaar) en biedt arrangementen voor verjaardagsfeestjes en bedrijfsuitjes, maar ook jump fitness en stunt- en trickslessen voor ervaren en beginnende springers.



Functieprofiel



REGIOMANAGER OPERATIONS

Het doel van de functie als Regiomanager OPS is het optimaal laten verlopen van de operationele en logistieke processen binnen alle eigen beheer vestigingen in de desbetreffende regio.

Onder de regio Den Haag-Rotterdam vallen in totaal 6 vestigingen, nl. Gouda, Rijswijk, Spijkenisse, Bleiswijk en Warmond (2x) met de mogelijkheid in de toekomst de toevoegingen van Den Haag en Leidschendam. De Regiomanager OPS is verantwoordelijk voor 5-6 vestigingen. Met de mogelijke toevoeging van nieuwe locaties kan een herverdeling plaatsvinden met de overige Regiomanagers.

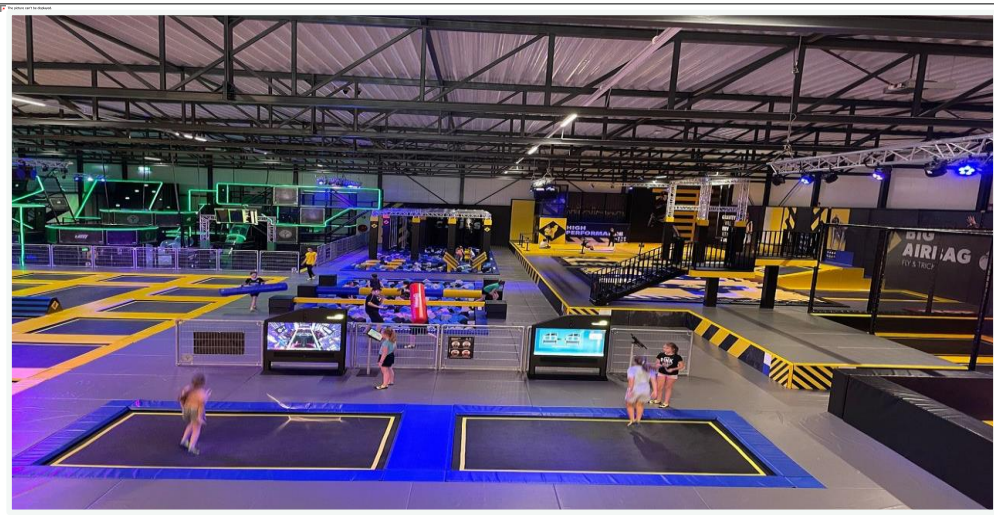
Als Regiomanager leg je verantwoording af aan de Countrymanager Operations, die vervolgens rapporteert aan CEO Nederland.

Funcieprofiel

Verantwoordelijkheden voor de volgende prestatievelden:

1. Operationeel management

- Optimaal laten verlopen van de operationele en logistieke processen, met als doel de gestelde KPI's te behalen
- Mede opstellen en behalen van de doelstellingen en budgetten
- Creëren van een betere organisatie door het herkennen van de kwaliteiten van de individuele medewerkers en deze te benadrukken en te ontwikkelen, met als doel het bewerkstelligen van een klantgerichte organisatie
- Herkennen en invullen van de omgevingsfactoren van een prettige en veilige werkomgeving
- Herkennen van de benodigde processen en middelen inzetten om doelstellingen te behalen
- Inrichten van de organisatie zodat de medewerker overzicht heeft over de aan hem/haar toegewezen werkzaamheden, plezier beleeft aan en voldoening haalt uit de taken
- Zorg dragen voor een gastvrije, schone en veilige omgeving voor alle vestigingen

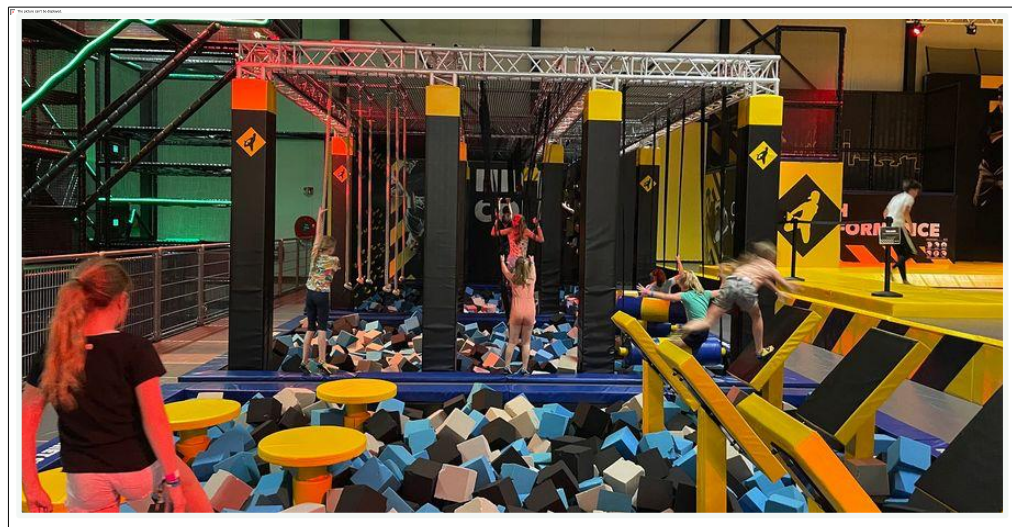


2. Leidinggeven

- Aansturen en controleren van de vestigingsmanagers d.m.v. dagelijks contact en periodiek overleg volgens vaste agenda incl. frequent persoonlijk bezoek op locatie
- Vastleggen van de actiepunten en controle op de afhandeling ervan
- Controleren op KPI's, deze omzetten naar actiepunten en doorvoeren in de vestigingen

3. Proces en organisatie

- Vertalen van de doelstellingen, naar processen incl. doorvoeren
- Vaststellen van noodzakelijke procedures, volgen en uitvoeren a.d.h.v. bijbehorende KPI's, waarbij telkens de klant centraal staat
- Auditen van de processen en de procedures
- Voortdurend stroomlijnen van de processen met als doel een betere performance realiseren



Funcatieprofiel

4. Medewerkers

- Vaststellen van de hoeveelheid benodigde uren in de vestigingen, het indelen van de roosters voor een correcte bezetting en kwalitatieve uitvoer van de gestelde werkzaamheden a.d.h.v. de gestelde KPI's
- Vaststellen van het aantal vacatures op functieniveau en benodigde tijd, opdracht geven voor werving en preselectie aan HR verstrekken, inoput leveren voor functieprofielen en ondersteunen in selectie kandidaten en aannameproces
- Trainen van medewerkers
- Periodiek beoordelen en motiveren van bestaande medewerkers d.m.v. evaluatiemomenten en feedbackmechanismes implementeren
- Motiveren d.m.v. het periodiek voeren van evaluatiegesprekken en inzet van het motivatie- en trainingsprogramma

5. Financieel

- Mede verantwoordelijk voor de P&L van de operatie. Behalen van de financieel gestelde doelen, vertaalt naar de budgetten. Het correct volgen van de administratieve procedures



6. Algemeen

- Draagt in algemene zin bij aan de realisatie van de organisatiedoelstellingen en de kernwaarden
- Signaleren van ontwikkelingen in de markt en door vertalen naar mogelijkheden voor de organisatie
- Toepassen van relevante wet- en regelgeving
- Signaleren van verbeterpunten door voorstellen te doen en initiatieven te nemen inzake beleid, procedures, kwaliteit en besparingen
- Leveren van data t.b.v. periodieke rapportages en het opstellen van eigen gebied rapportages



Funcatieprofiel

Resultaatgebieden

1. Optimale operationele en logistieke processen
2. KPI's zijn behaald en van hoge kwaliteit
3. Optimale omzet realisatie
4. Gastvrije ontvangst in schone en veilige vestigingen
5. Gemotiveerde teams in de vestigingen
6. Medewerkers en uren zijn optimaal ingezet
7. Teams zijn voldoende groot en kwalitatief
8. Procedures worden gevolgd

Vereisten

• *Competenties*

- | | |
|----------------------|--------------------|
| - Expertise | - Samenwerken |
| - Leiderschap | - Klantgerichtheid |
| - Prestatiemotivatie | - Zelfstandigheid |
| - Initiatief | |

• *Opleidingsniveau*

- HBO



• *Specifieke kennis/ervaring*

- Operationele en logistieke processen
- Het aansturen en motiveren van medewerkers
- Sturen op KPI's, zowel financieel als gastbeleving
- Doorvoeren en optimaliseren van personeelsplanning
- Relevante wet- en regelgeving en beleid(s-afspraken) en procedures

Werkweekindeling

- Wekelijks (maandag) meeting met alle managers op het HQ in Alkmaar
- Minimaal 1x per twee weken vestigingen bezoeken: gehele dag of dagdeel aanwezig zijn voor overleg, observatie en oppakken van lopende issues

Aanbod

- Afhankelijk van kwalificaties en ervaring: € 3.750 - € 4.500 br/mnd o.b.v. fulltime werkweek (40 uur)
- Mogelijkheid tot hybride werken (1 dag per week)
- Auto van de zaak